

Actualización volúmenes de cosecha 1T 2022

Los volúmenes consolidados de cosecha en 1T 2022 para Salmones Camanchaca fueron de 8.772 TM:

- Atlántico 8.108 TM con pesos promedio de 4,2 kg.
- Coho 663 TM con pesos medios de 4,9 kg.

La estimación de cosecha de salmón atlántico para 2022 se mantiene en 45.000 – 48.000 TM y en 6.000 -7.000 TM de Coho.

Todos los volúmenes de cosecha se proporcionan en *whole fish equivalent (WFE)*.

Los resultados completos del primer trimestre de 2022 se publicarán el 11 de mayo de 2022.

Para más información, por favor contactar:

Marta Rojo, Financial Director & Head of Investor relations – marta.rojo@camanchaca.cl

Alvaro Marín, IR - alvaro.marin@camanchaca.cl

Investor Relations inversionistas@camanchaca.cl

About Salmones Camanchaca

Salmones Camanchaca S.A. es un productor de salmón integrado verticalmente con operaciones en reproductores; producción de ovas; piscicultura de recirculación para salmón Atlántico y de pasada y de lago para salmón del Pacífico (Coho) y Trucha; centros de cultivo en mar tanto de aguas estuarinas como fiordos y oceánicas usadas principalmente para la especie Atlántico; procesamientos primarios y secundarios; y comercialización y venta de salmón Atlántico y Coho a través de 5 oficinas de ventas ubicadas en los principales mercados de destino.

El objetivo de producción para los años 2022 y 2023 está en el rango de 50-55 mil toneladas WFE. La capacidad total de producción de salmón Atlántico y Coho es de 65-70 mil toneladas WFE. La Compañía participa del cultivo de Trucha a través de una asociación donde posee un tercio de los resultados, la que utiliza centros de cultivo de Salmones Camanchaca de aguas costeras-estuarinas, y que actualmente cosecha en promedio 9 mil toneladas WFE anuales, vigente hasta 2028.

Salmones Camanchaca cuenta en promedio con 1.900 empleados, 60% de los cuales están en su planta de proceso secundario y valor agregado. Los destinos de ventas de salmón Atlántico están encabezados por EE.UU., México y Japón, siendo aproximadamente 30% de las ventas en mercados emergentes y en diferentes formatos fresco y congelado.