Actualización del negocio 2T 2023

Los volúmenes consolidados de cosecha en el 2T 2023 para Salmones Camanchaca fueron de 6.423 TM:

- Atlántico 6.423 TM con un peso promedio de 5,0 Kg y un costo ex-jaula de US$ 5,36/Kg WFE
- No hubo cosechas de Coho.

Las ventas en el 2T 2023 fueron aproximadamente 6.700 TM de Atlántico y 1.200 TM de Coho.

La estimación de cosecha de salmón Atlántico para 2023 se mantiene en 44.000 – 46.000 TM y 10.000 -12.000 TM para la temporada 2023 de Coho, incluyendo alrededor de 4.000 TM que se cosecharán en enero de 2024.

Todos los volúmenes de cosecha se proporcionan en *whole fish equivalent (WFE)*.

El reporte completo del 2T 2023 se publicarán el 16 de agosto 2023.

Para más información, por favor contactar:
Alvaro Marín, Head of IR, *alvaro.marin@camanchaca.cl*
Fernanda Peñailillo, IR, *fernanda.penailillo@camanchaca.cl*
Investor Relations, *inversionistas@camanchaca.cl*

Sobre Salmones Camanchaca

Salmones Camanchaca S.A. es un productor de salmón integrado verticalmente con operaciones en reproductores; producción de ovas; piscicultura de recirculación para salmón Atlántico y de pasada y de lago para salmón del Pacífico (Coho) y Trucha; centros de cultivo en mar tanto de aguas estuarinas como fiordos y oceánicas usadas principalmente para la especie Atlántico; procesamientos primarios y secundarios; y comercialización y venta de salmón Atlántico y Coho a través de 5 oficinas de ventas ubicadas en los principales mercados de destino.

El objetivo de producción para 2023 está en el rango de 54-58 mil TM WFE. La capacidad total de producción de salmón Atlántico y Coho es de 65-70 mil TM WFE. La Compañía participa del cultivo de Trucha a través de una asociación donde posee un tercio de los resultados, la que utiliza centros de cultivo de Salmones Camanchaca de aguas costeras-estuarinas, y que actualmente cosecha en promedio 9 mil TM WFE anuales, vigente hasta 2028.

Salmones Camanchaca cuenta en promedio con 1.800 empleados, 60% de los cuales están en su planta de proceso secundario y valor agregado. Los destinos de ventas de salmón Atlántico están encabezados por EE.UU., México y Japón, siendo aproximadamente 30% de las ventas en mercados emergentes y en diferentes formatos fresco y congelado.