

Actualización del negocio 1T 2024

Los volúmenes consolidados de cosecha en el 1T 2024 para Salmones Camanchaca fueron de 11.050 TM:

- Atlántico: 9.911 TM con un peso promedio de 4,4 Kg y un costo ex-jaula de US\$ 5,28/Kg WFE.
- Coho: 1.139 TM con un peso promedio de 6,2 Kg y un costo ex-jaula de US\$ 3,51/Kg WFE.

Las ventas en el 1T 2024 fueron aproximadamente 12.300 TM de Atlántico y 5.800 TM de Coho.

La estimación de cosechas para el 2024 se mantiene en el rango de 46.000 – 48.000 TM para salmón Atlántico y 4.000 -5.000 TM de Coho.

Todos los volúmenes de cosecha se proporcionan en *whole fish equivalent (WFE)*.

El reporte completo del 1T 2024 se publicará el 15 de mayo 2024.

Para más información, por favor contactar:

Álvaro Marín, Head of IR, alvaro.marin@camanchaca.cl

Fernanda Peñailillo, IR, fernanda.penailillo@camanchaca.cl

Álvaro Morales, IR, alvaro.morales@camanchaca.cl

Investor Relations, inversionistas@camanchaca.cl

Sobre Salmones Camanchaca

Salmones Camanchaca S.A. es un productor de salmón integrado verticalmente con operaciones en reproductores; producción de ovas; piscicultura de recirculación para salmón Atlántico y de pasada y de lago para salmón del Pacífico (Coho) y Trucha; centros de cultivo en mar tanto de aguas estuarinas como fiordos y oceánicas usadas principalmente para la especie Atlántico; procesamientos primarios y secundarios; y comercialización y venta de salmón Atlántico y Coho a través de 5 oficinas de ventas ubicadas en los principales mercados de destino.

La cosecha estimada para 2024 está en el rango de 50-53 mil TM WFE. La Compañía participa del cultivo de Trucha a través de una asociación donde posee un tercio de los resultados, la que utiliza centros de cultivo de Salmones Camanchaca de aguas costeras-estuarinas, y que actualmente cosecha en promedio 9 mil TM WFE anuales, vigente hasta 2028.

Salmones Camanchaca cuenta en promedio con 1.800 empleados, 60% de los cuales están en su planta de proceso secundario y valor agregado. Los destinos de ventas de salmón Atlántico están encabezados por EE.UU., México y Japón, siendo aproximadamente 30% de las ventas en mercados emergentes y en diferentes formatos fresco y congelado.